



IMAGE DE SOI et MARKETING PERSONNEL

Efficacité professionnelle

Réf : MKT07

Objectifs

- Construire sa stratégie de personal branding, authentique, crédible et harmonieuse
- Déterminer son profil de personnalité vestimentaire et procéder à une mise en pratique adaptée
- Développer son identité visuelle
- Utiliser des outils de valorisation à portée de soi

Public concerné

- Tout public, hommes et femmes, entrepreneurs, étudiants, porteurs de projets, création ou reprise

Impact sur l'entreprise

- Développer son image de marque personnelle, levier de communication incontournable
- Développer, approfondir l'image de soi pour une meilleure efficacité
- Gérer et maîtriser son avenir professionnel

Date, durée

- 14 heures en présentiel
- Le lundi 20 et le mardi 21 mars 2023 de 9h00 à 17h00
- Mode présentiel

Modalités

- Prérequis : aucun
- Nature de la formation : acquisition et amélioration de compétences
- Méthodes mobilisées : mise en situation, cas et exercices pratiques, tâtonnement pédagogique, démonstration avec argumentation des choix, questionnement pour faire émerger les représentations
- Évaluation : exercices pratiques
- Sanction de la formation : attestation de formation

Formatrice : Christine RAGOT

Consultante Responsable de l'organisme STV Formation
Ancien professeur en enseignement technologique
Education Nationale
Formatrice certifiée en conseil en image et
communication personnelle

PLAN DE LA FORMATION

- Développer le marketing personnel et professionnel, l'approche en connaissance de soi et de l'autre**
 - Développement du nouveau concept, du marketing personnel au professionnel
 - Approche des plans psychologiques
 - Apparence et connaissance de soi en lien avec le vêtement.
 - Impact du message non verbal
 - Lecture des codes de l'image
 - Equilibre entre maintien et posture professionnelle
- Découvrir les motivations profondes des actions propres à chacun (e)**
 - Rapprochement du concept de RAYONNEMENT aux couleurs visibles
 - Analyse de cas et mise en pratique selon les critères d'observation
 - Synthèse des choix, pertinences et conséquences
 - Caractéristiques et influences des couleurs
- Découvrir le mode relationnel privilégié de chacun(e)**
 - Rapprochement du concept de STRUCTURE et de formes adaptées
 - Analyse de cas et mise en pratique selon les critères d'observation.
 - Synthèse des choix possibles, pertinences et conséquences
 - Caractéristiques et influences des formes
- Découvrir le rythme de vie propre à chacun (e)**
 - Rapprochement du concept de MOUVEMENT et des matières portées
 - Analyse de cas et mise en pratique selon les critères d'observation.
 - Synthèse des choix possibles, pertinences et conséquences
 - Caractéristiques et influences des textures
- Identifier les différentes personnalités humaines / développer son profil de personnalité**
 - Création du profil créatif à l'aide de la boussole
 - Organisation du profil créatif personnel
 - Mise en pratique au quotidien
 - Processus élargis aux professionnels
- Amplifier son efficacité professionnelle / développer son identité visuelle**
 - Qualités majeures du profil, le Personal Branding
 - Niveaux de compréhension abordés
 - Massacreurs d'images, ou comment se dévaloriser
 - Les Illusions d'optique, les effets des couleurs
- Construire une stratégie de Personal Branding efficace**
 - Image professionnelle et stratégie disruptive
 - Les outils aux services de l'image de soi
 - Au quotidien, les bonnes pratiques